



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2021



KOYOMAD S.A.
PRODUCTOS CÁRNICOS

◆ UNA VIDA DE CALIDAD DESDE 1969 ◆

Somos una compañía colombiana dedicada a la elaboración y comercialización de productos y especialidades cárnicas. Nuestra experiencia y compromiso desde el año 1969, nos han posicionado como una compañía sinónimo de excelencia y calidad en el mercado de cárnicos y embutidos a nivel nacional. Nuestras materias primas e insumos cumplen a una selección detallada de proveedores continuamente con ellos para lograr cadena productiva.

los más altos estándares de calidad, gracias y al compromiso de trabajar mejoramientos continuos en toda la



NUESTRAS MARCAS KOLLER Y VIAKA

Tenemos más de 140 referencias entre salchichas, crudos madurados, patés, jamones, hamburguesas y una línea de carnes frescas con diferentes cortes de res, cerdo, ternera y pollo.



BENEFICIOS A LOS TRABAJADORES

Nuestro equipo humano, técnico y profesional está ampliamente capacitado en procesos cárnicos, buenas prácticas de manufactura, y servicio al cliente. Trabajamos con una actitud positiva, convencidos del valor de nuestra labor diaria.

Encaminamos nuestros esfuerzos a minimizar, controlar y mejorar cualquier impacto que pueda generar nuestra actividad productiva y comercial; apoyándonos en la mejora continua de la gestión ambiental y la producción limpia.



PALABRAS DE NUESTRO GERENTE GENERAL

Apreciado lector,

Por segundo año consecutivo, me complace presentarles nuestro “Informe de Sostenibilidad 2021”, en el cual consignamos los principales avances en materia SOCIAL y AMBIENTAL que realiza nuestra Organización con el compromiso de todos nuestros colaboradores para ofrecer productos enmarcados dentro de los más altos estándares de calidad.

Después de casi 3 años de pandemia ha sido un enorme reto ajustarnos y mejorar nuestros procesos y lo que es más importante, mantener todos los puestos de trabajo. Éste ha sido nuestro mayor compromiso: salvaguardar el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias.

La coyuntura nacional e internacional promovió adicionalmente altos incrementos en los precios de nuestras materias primas cárnicas nacionales durante el 2021, oscilando alrededor del 36% y generando enormes retos para buscar las estrategias adecuadas que nos permitieran mantener unido nuestro equipo de trabajo y continuar utilizando materia prima nacional de alta calidad.

Este gran esfuerzo como Organización nos ha permitido igualmente apoyar y contribuir en el desarrollo y fortalecimiento de los pequeños y medianos productores de ganado colombiano acompañándolos también en la implementación de estrategias de ganaderías sostenibles dentro de sus fincas.

Una vez más mi mayor gratitud a todos nuestros colaboradores y proveedores a quienes a través de su esfuerzo y compromiso por KOYOMAD S.A. nos otorgan la posibilidad de seguir brindando a nuestros fieles clientes los mejores productos y servicios.

Es a través de todos ustedes que seguimos transformando y cuidando nuestro entorno ecológico y social, el más alto tesoro de nuestro maravilloso país.

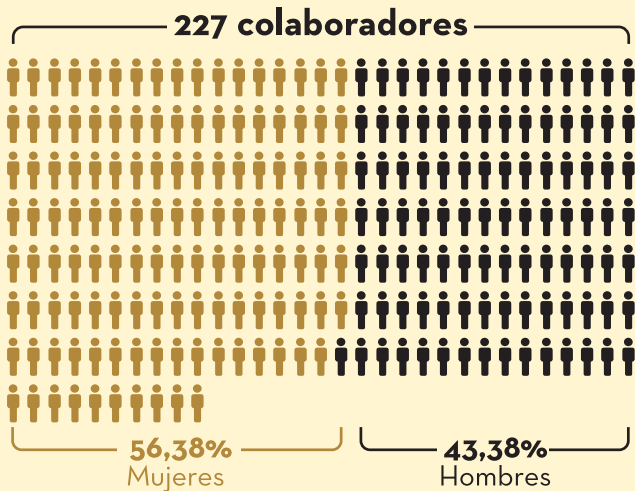
Hans Koller Wild
Gerente General



NUESTRO COMPROMISO SOCIAL KOYOMAD

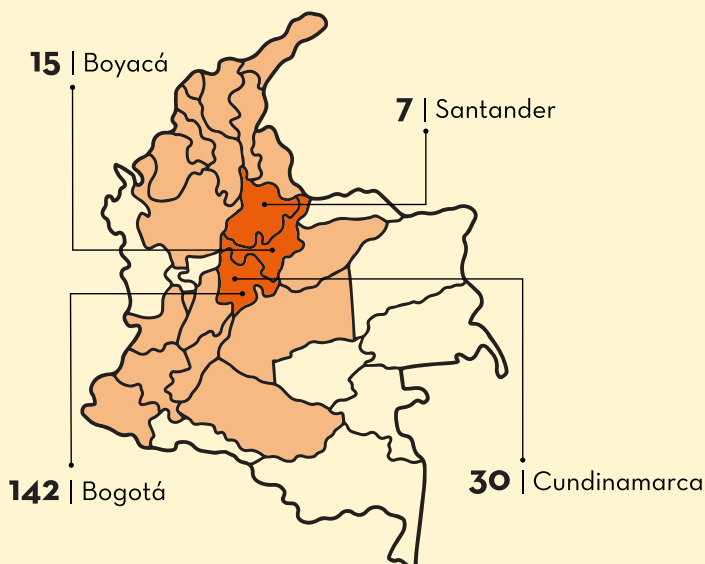
TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

La proporción de colaboradores vinculados **se incrementó en un 1,8%** con respecto al año anterior, lo que refleja el compromiso hacia nuestros colaboradores brindando la mayor estabilidad laboral posible.



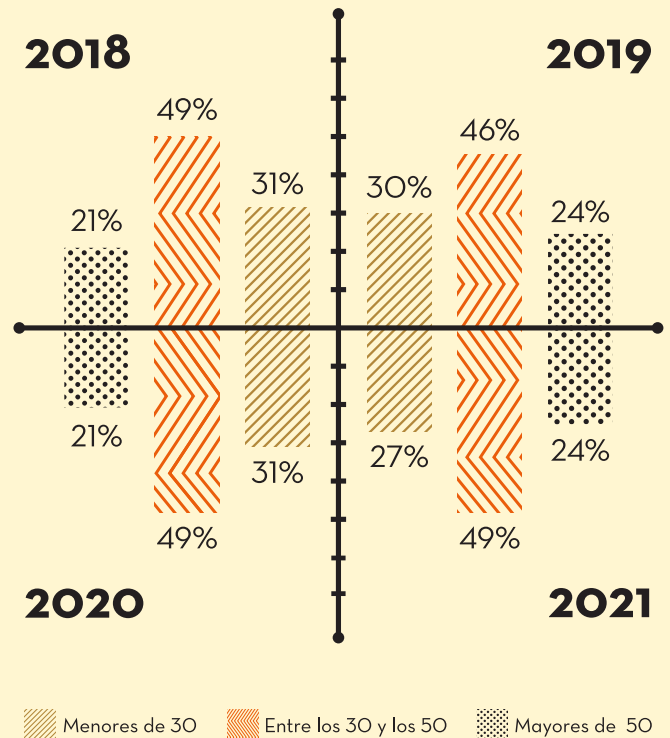
ORIGEN DE NUESTROS COLABORADORES

Nuestros colaboradores representaron **22 departamentos** de los 32 que componen el país, es decir el **68,75%** del territorio nacional reflejando total disposición a una inclusión abierta y diversa.



RANGOS DE EDAD

Las variaciones no son significativas y aunado con los datos anteriores relacionados con la población total de hombres y mujeres demuestran, como en años anteriores, una equitativa representación de género.



TRABAJO INFANTIL

En el marco del compromiso de KOYOMAD S.A. frente al trabajo infantil (no incentivamos ni toleramos el trabajo infantil), **todo nuestro personal es mayor de edad.**



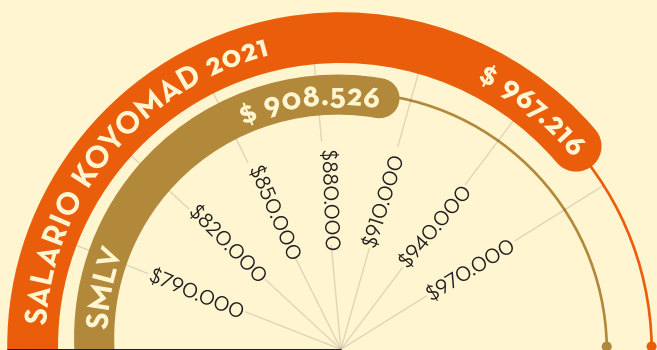
BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

Para 2021 hubo una **reducción del 2,9% con respecto al 2020** y del **16% con respecto al periodo 2018-2020** del valor total de los beneficios brindados, a causa de los fuertes impactos que tuvo la pandemia y en concordancia con el incremento y reactivación de nuestra Organización.

-  Auxilio de Matrimonio
-  Prima Auxilio de Vacaciones
-  Licencia de maternidad
-  Premios de Grado
-  Actividades deportivas
-  Auxilio de transporte
-  Auxilio de alimentos
-  Bonificaciones mensuales
-  Primas por cumplimiento
-  Quinquenio
-  Prima de Aniversario (en el 2019 celebramos los 50 años)

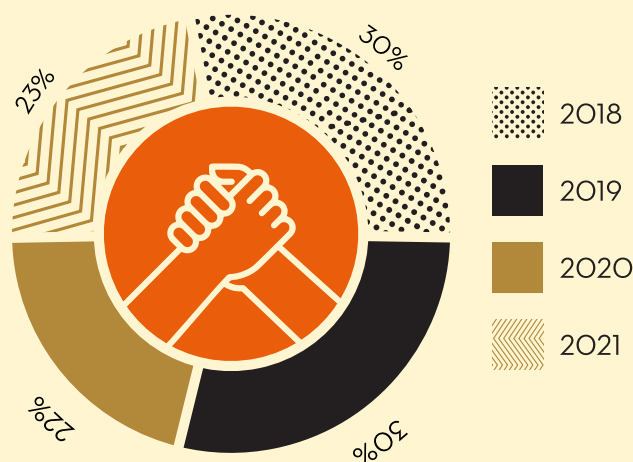


VARIACIÓN SALARIAL CON RESPECTO AL SALARIO MÍNIMO LEGAL VIGENTE



Para el 2021 **la variación salarial de nuestra organización está 6.46% por encima del SMLV** en beneficio de nuestros colaboradores a pesar de la recesión económica del país en periodo post-pandemia y a los altos precios asociados a los insumos relacionados con ganadería y agricultura que han encarecido la materia prima.

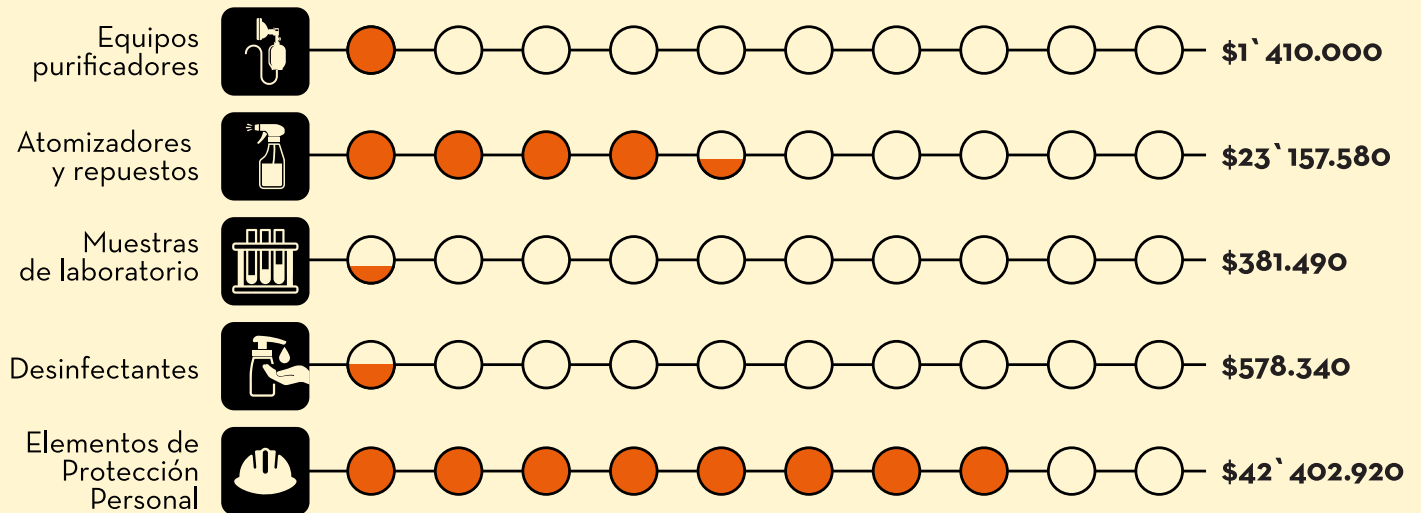
PROPORCIÓN DE COLABORADORES BENEFICIADOS CON AYUDAS ADICIONALES



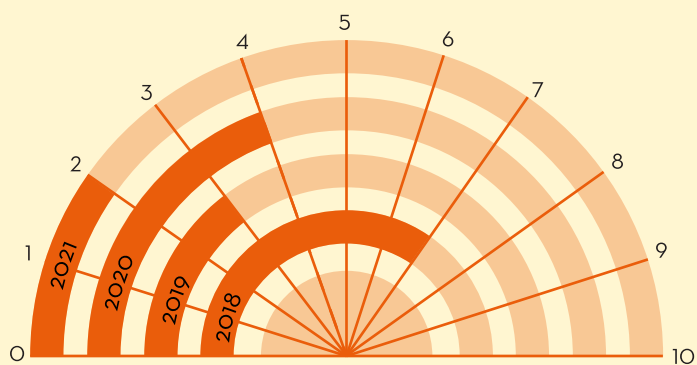
Para 2022 esta actividad deberá ser cancelada, sin embargo con el objeto de mantener el apoyo a nuestros colaboradores se gestionarán visitas periódicas de entidades bancarias que ofrezcan esos servicios.

INVERSIÓN DURANTE LA PANDEMIA

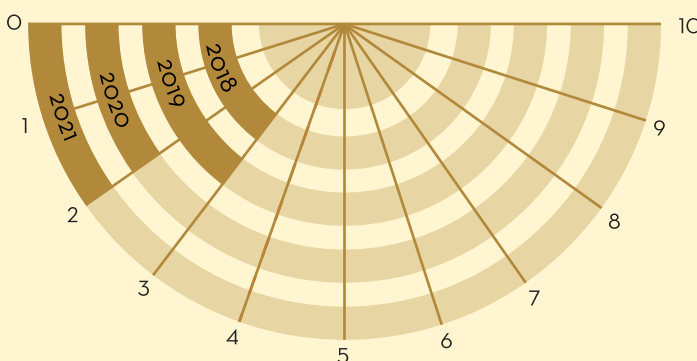
La inversión total para cubrir estos elementos fue de **\$67.930.330** habiendo logrado **una reducción del 44%** con respecto a 2020 que incluyó en su momento equipos, señales de seguridad, adhesivos y termómetros. **Para 2021 se concentraron las inversiones en periodo de Pandemia en 5 categorías:**



LICENCIAS DE MATERNIDAD Y PERMISOS PARENTALES



Para el 2021 hubo tan sólo **2 licencias de maternidad** y **2 permisos parentales**



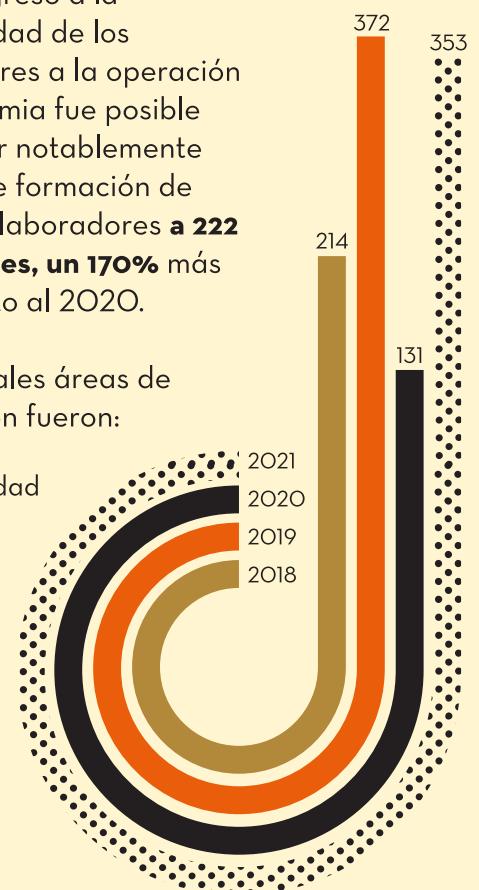
Licencia de Maternidad Permiso Parental

HORAS DE FORMACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES

Dado el regreso a la presencialidad de los colaboradores a la operación post-pandemia fue posible incrementar notablemente las horas de formación de nuestros colaboradores **a 222 horas anuales, un 170% más** con respecto al 2020.

Las principales áreas de capacitación fueron:

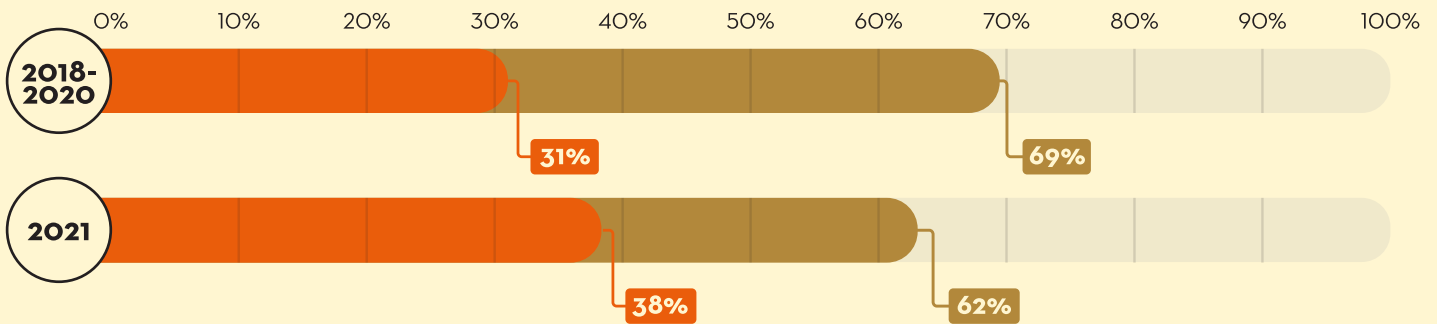
- ◆ Sostenibilidad
- ◆ Calidad
- ◆ Seguridad y Salud en el Trabajo
- ◆ Servicio al cliente



APOYO A LA NUTRICIÓN INFANTIL Y ADULTOS MAYORES

Para el 2021, **hubo una re-distribución para equilibrar los porcentajes de los recursos destinados a apoyar la nutrición infantil y de adultos mayores.**

Es así como para el año anterior **se incrementó en un 7%** para alcanzar un 38% el monto destinado a los adultos mayores y se redujo en esa misma proporción la nutrición infantil. El aporte disminuyó durante el 2021 ya que muchos de los colegios aún no habían regresado a la presencialidad.



◆ INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS ◆

CUMPLIMIENTO CONTENIDOS DE SODIO EN ALIMENTOS PROCESADOS



Durante 2021 dimos cumplimiento anticipado a la **Resolución 2013 de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social** por medio de la cual se establece el reglamento técnico que define los contenidos máximos de sodio de los alimentos procesados priorizados en el marco de la **“Estrategia Nacional de Reducción del Consumo de Sodio”**, de acuerdo con las metas del Gobierno Nacional establecidas para 2024.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



Hemos avanzado en el **diseño e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo** obteniendo excelentes resultados durante las auditorías externas.

NUEVOS PRODUCTOS

Durante 2021, desarrollamos y lanzamos dos nuevos productos, **un chorizo español picante** y **un chorizo cervecero**.



DOMICILIOS

En el **2020 se implementó el Servicio a Domicilio propio** con los grandes retos que eso implica y para el 2021 el servicio se robusteció y consolidó.



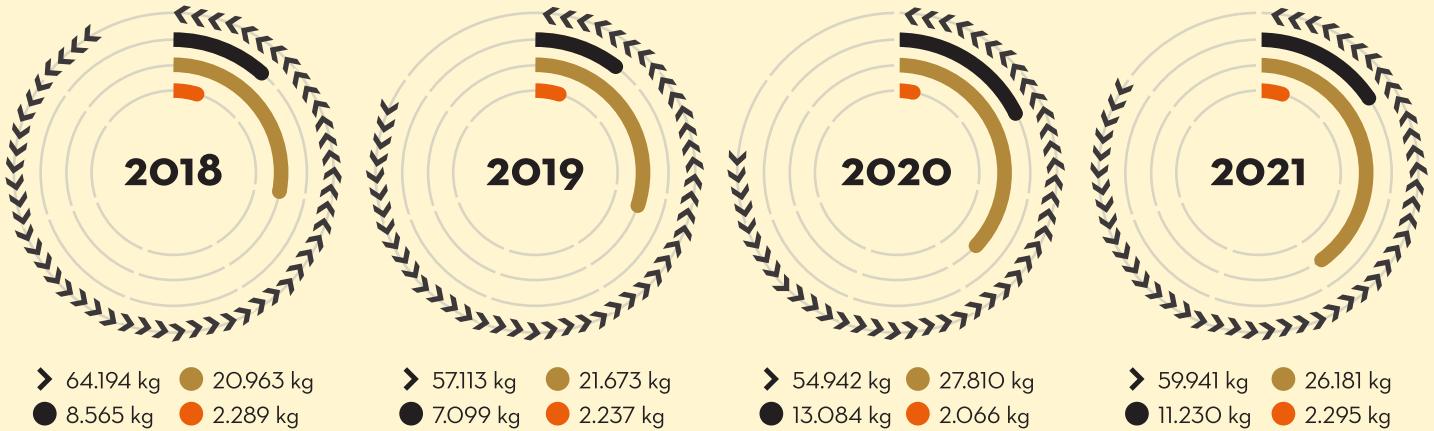
NUESTRO COMPROMISO

AMBIENTAL KOYOMAD

PRINCIPALES MATERIALES UTILIZADOS

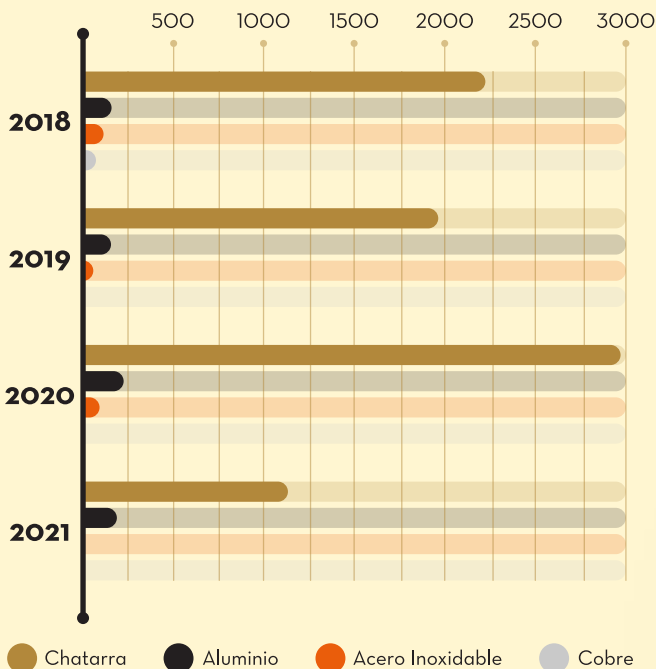
- El uso del **Cartón** **incrementó** en el 2021 un **9%** frente al 2020.
- En el **Papel** hubo una **reducción** del **14.16%** entre el 2021-2020.
- En el **Plástico Flexible** hubo una **reducción** del **5.85%** entre el 2021-2020.
- El uso del **Plástico Rígido** **aumentó** un **11%** en el 2021.

- Cartón
- Papel
- Plástico flexible
- Plástico rígido



PRINCIPALES MATERIALES RECUPERADOS

Para la **chatarra** hubo una reducción del **50.8%** y para el **aluminio** un incremento del **5.38%** con respecto al trienio anterior.



USO DE MATERIALES RENOVABLES VS NO RENOVABLES

72% **28%**

La operación y gestión de la organización refleja nuestro compromiso ambiental al hacer **uso principalmente de materiales renovables en un 72%** en relación con un consumo inferior, del **28%, de materiales no renovables** para el periodo comprendido entre el 2018-2021.

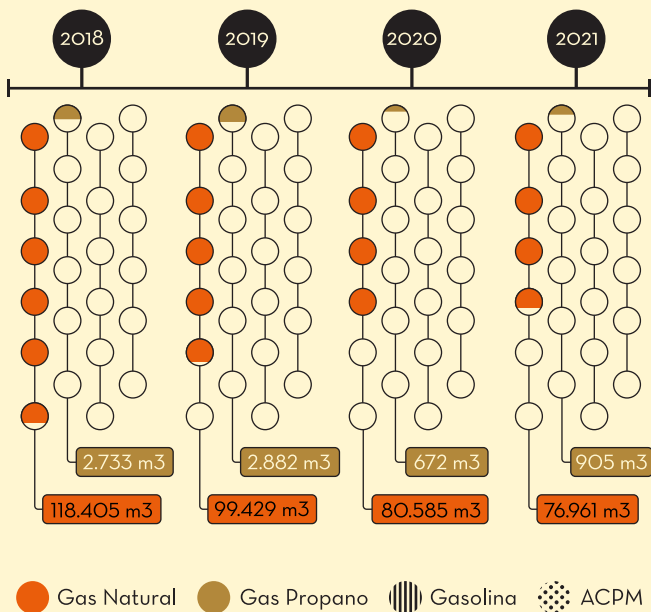
PORCENTAJE DE COMBUSTIBLES USADOS EN PERIODO 2018-2021

La tendencia paulatina de **reducción de combustibles para el periodo 2018-2021** contribuye significativamente al impacto de nuestra huella de carbono.

32% **27%** **21%** **20%**

CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES

Los principales combustibles no renovables utilizados en la operación de nuestra organización corresponden al gas natural y el gas propano. **Para el gas natural**, ha habido una tendencia a su reducción desde 2018, siendo para el 2021 correspondiente al **4.49%** con respecto al 2020 y del **22%** con respecto al periodo 2018-2020.



Los valores de consumo de la Gasolina y el ACPM en m³ son muy poco representativos (no se reflejan en la gráfica)

EFICIENCIA LUMÍNICA

Durante 2021 se instalaron lámparas LED reemplazando lámparas T8. A través de esta medida se obtuvieron los siguientes logros:



Mejoramos considerablemente la intensidad de luxes



Reducción aproximada del 41% de la cantidad de lámparas instaladas en la planta, pasando de 88 lámparas a 52 lámparas



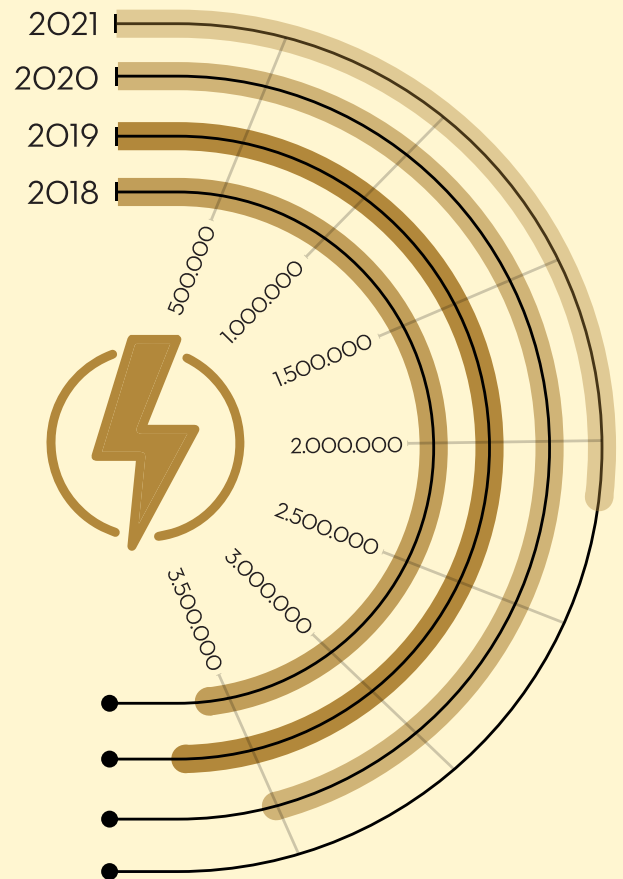
Reducción en un 65% de una eventual contaminación y riesgo provocada por daño de ganchos de lámparas



Se despejaron considerablemente las partes altas, reduciendo cableado y guayas lo que favorece todos los procesos de limpieza en partes altas







CONSUMO ELÉCTRICO

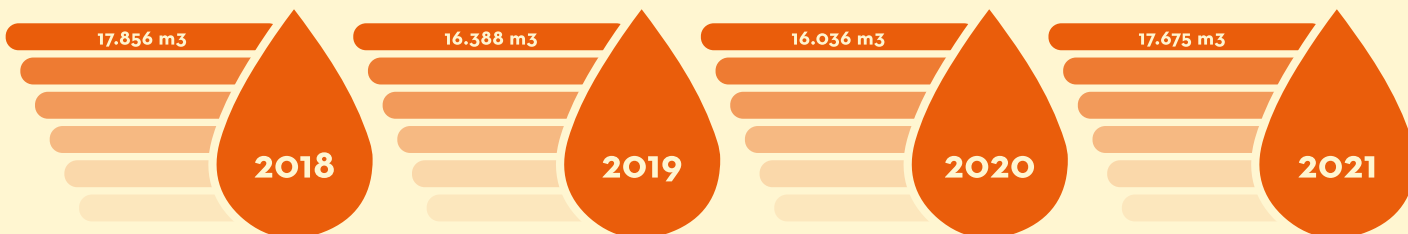
Nuestra campaña interna de reducción en el consumo de energía, puesta en marcha desde el año 2020, ha dado frutos significativos con **la señalización interna, el plan de acción y la formación de nuestros colaboradores** al punto de haber **reducido significativamente en 2021 un 36.9% el consumo de energía en comparación con el 2020.**



CONSUMO DE AGUA

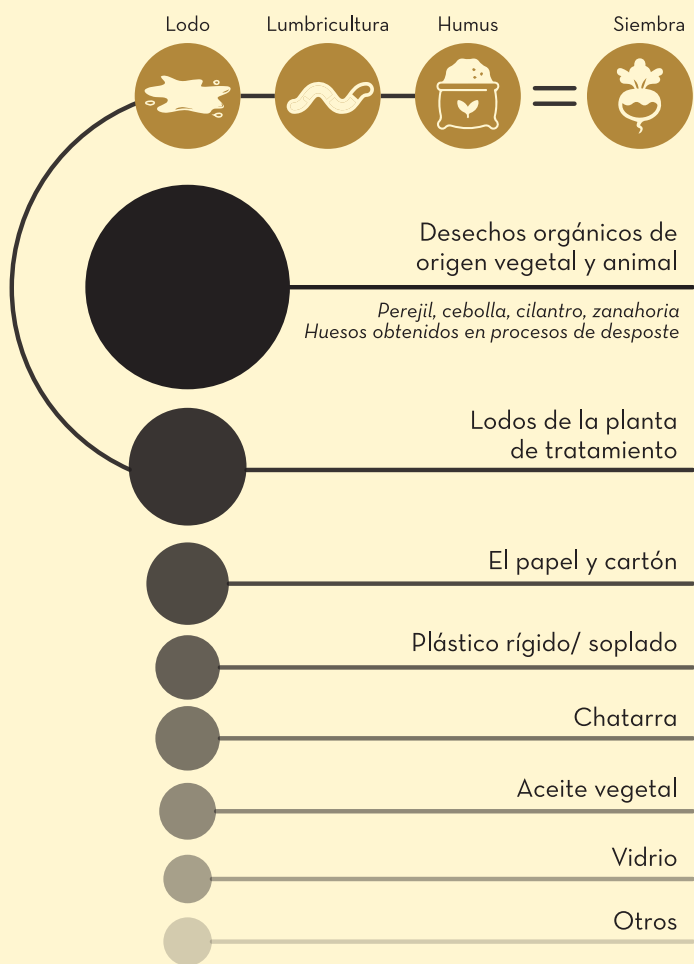
Para el 2021 hubo un incremento en consumo de agua del 5.45% con respecto al periodo comprendido entre 2018- 2020 para la **Planta/Punto de Venta Calle 16**. El consumo de este recurso es principalmente proveniente del acueducto sin afectar ninguna fuente superficial o subterránea. Los vertimientos se realizan al sistema de alcantarillado de la ciudad cumpliendo previamente con la normatividad.

-  Planta y CII 16
-  Acueducto CII 122
-  Calle 95/ 94
-  Héroe
-  Calle 13
-  Agua Iluvia



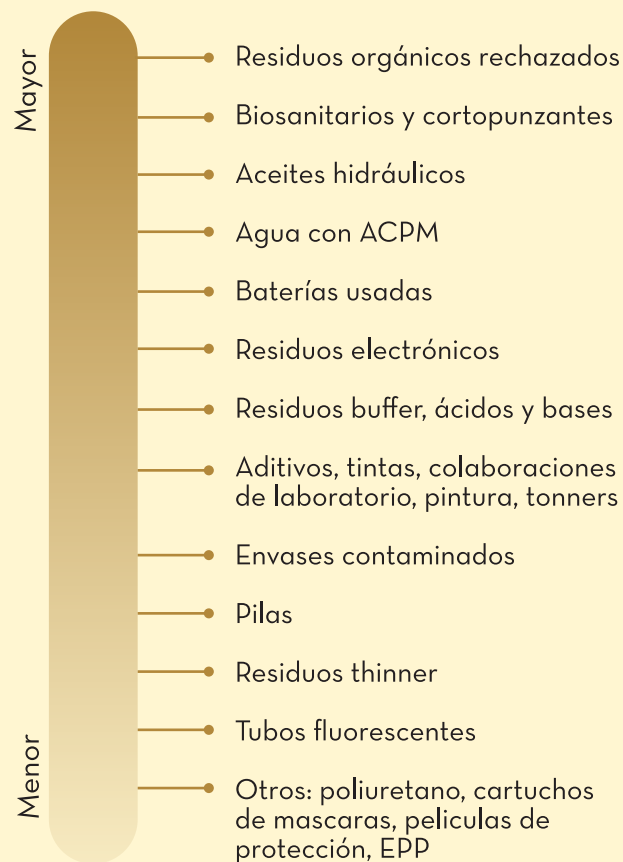
RESIDUOS APROVECHABLES

Para el 2021 los **residuos de origen vegetal y animal** tuvieron una **reducción inferior al 1%** en comparación con el periodo 2018-2020.



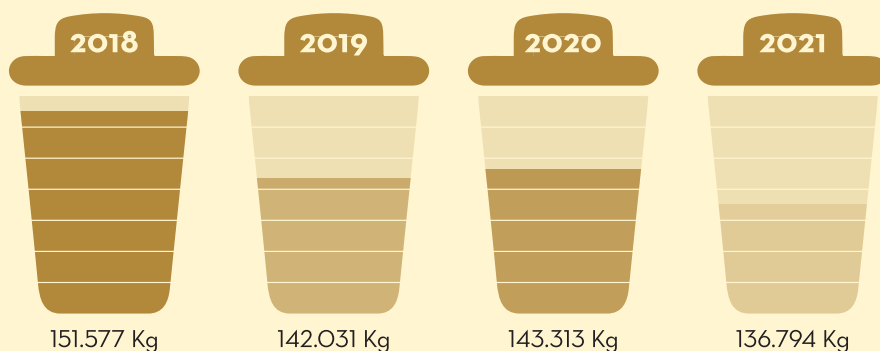
RESIDUOS PELIGROSOS

Los **residuos orgánicos rechazados** tuvieron una **reducción del 6.2%** con respecto al periodo comprendido entre 2018-2020 y un **incremento del 5.5%** en comparación con el 2020.



RESIDUOS TOTALES

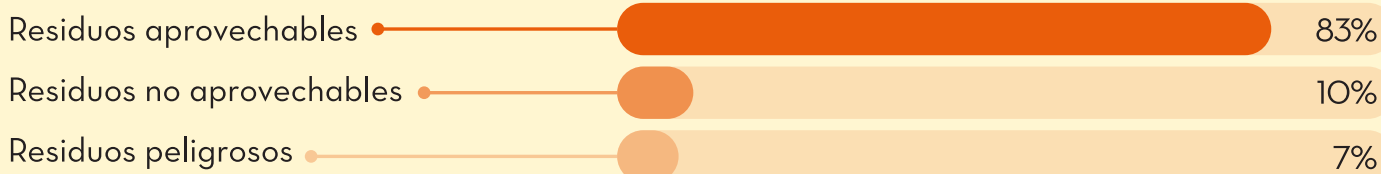
De manera general se evidencia, como fortaleza de nuestra organización, **la gestión integral de residuos con una tendencia a la reducción en su generación desde 2018**, con un **4.5%** menos en relación con el 2020 y un **5.9%** menos en comparación con el periodo 2018-2020.



PROPORCIÓN DE RESIDUOS GENERADOS

Para **el 2021**:

Se recalca que todos estos residuos son tratados acorde con la normatividad.



VERTIMIENTOS Y CALIDAD DE AIRE

Los vertimientos y las emisiones atmosféricas de la Organización, son parámetros que **se han cumplido a cabalidad** de acuerdo a los límites permisibles siguiendo la normatividad ambiental vigente, reflejándose en la ausencia absoluta de investigaciones y sancionatorios de carácter ambiental.

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Durante 2021 seguimos dando cabal cumplimiento a la legislación y normativas en materia ambiental vigente en favor de nuestro entorno ecológico y social.

INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS

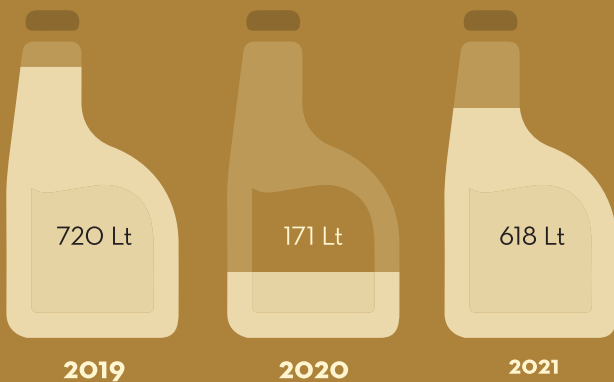
ELIMINACIÓN DE ICOPOR (POLIESTIRENO EXPANDIDO)



A partir de julio de 2021, eliminamos las unidades de bandejas en las que se disponía el carpaccio presentándose a partir de la fecha con un nuevo empaque al vacío que reduce el impacto de este material como residuo altamente contaminante. Así mismo, se cambiaron los mezcladores plásticos por mezcladores en madera en las cafeterías internas de nuestra organización.

ACEITES DE COCINA USADOS- ACU EN NUESTROS PUNTOS DE COMIDAS RÁPIDAS (ACEITE VEGETAL)

Nuestra organización, **entrega trimestralmente a nuestro gestor certificado los litros utilizados** dentro de nuestra organización, quien a su vez debe recolectarlo y darle el adecuado aprovechamiento y disposición asegurando así su correcta disposición final.



PLÁSTICOS FLEXIBLES RECUPERADOS

En la Campaña “**Para La Botella**” recuperamos los plásticos flexibles, provenientes principalmente de empaques de alimentos. Estos son procesados nuevamente en el marco de **la Estrategia Nacional de Economía Circular**.



PANELES SOLARES

Durante 2021 iniciamos el estudio del proyecto de **instalación de paneles solares para la Planta de Producción**.



PROGRAMA VISIÓN 30/30

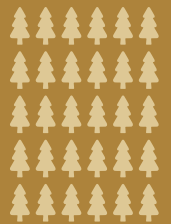
Pertenece al Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques del **Colectivo Vision 30/30 (ANDI)**. Esta iniciativa cumplió para el 2020-2021 con el aprovechamiento de **55.273 toneladas**.

Cartón	42.893 Ton
Plásticos rígidos	3.439 Ton
Plásticos flexibles	1.993 Ton
Vidrio	6.766 Ton
Metales ferrosos	15.04 Ton
Multimaterial 1,2 y 5	166 Ton



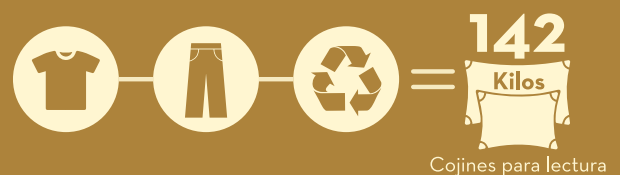
SIEMBRA ÁRBOLES

Durante el 2021 se realizó una siembra voluntaria de **100 árboles** en las áreas estratégicas para la regulación hídrica y la conservación de la biodiversidad en la cuenca del Río Bogotá.



RECICLAJE UNIFORMES

Para el 2021 se hizo una campaña de recolección y reciclaje de la dotación de uniformes de nuestros colaboradores.



MEJORAMIENTO IMPRESORAS

Se cambiaron todas las impresoras de la organización facilitando el conteo de la cantidad de hojas impresas (utilizadas) con el objeto de robustecer el “**Programa de Uso Eficiente de Papel**” a través de métricas más confiables y específicas.

ELIMINACIÓN BOLSAS PLÁSTICAS DE COMIDA



Como iniciativa complementaria al “Programa de Uso Racional de Bolsas Plásticas” implementado entre el 2017 y 2019, **se eliminó totalmente la distribución de bolsas plásticas** de empaque de nuestros productos en la sección de comidas rápidas. Adicionalmente **en junio 2021, se eliminó la bolsa plástica Sello Pack Ziplock** reemplazándola por bolsa de papel amigable con el ambiente.

BIENESTAR ANIMAL

En Koyomad S.A. seleccionamos nuestros proveedores garantizando que su materia prima provenga de áreas destinadas para fines exclusivos de ganadería. Todos están alineados con las exigencias de bienestar animal.



Estar libres de sed, hambre y desnutrición.



No padecer temor o angustia



Estar libres de incomodidad, incluyendo molestias físicas y térmicas.



Ausencia de enfermedades



Libres de dolor, lesiones y enfermedad, libertad para expresar su comportamiento natural.

#KOYOMADTRANSPARENTE

¡SÍGANOS EN REDES SOCIALES!



@koyomad_



@Koyomad

¡PIDA SU DOMICILIO POR WHATSAPP!



310 689 7219

¡PARA MÁS INFORMACIÓN VISITE NUESTRA WEB!

WWW.KOYOMAD.COM



KOYOMAD S.A.

PRODUCTOS CÁRNICOS