

KOYOMAD S.A.

PRODUCTOS CÁRNICOS



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2022

◆ PALABRAS DE NUESTRO GERENTE GENERAL ◆

Apreciado lector,

Posterior a un año más de reactivación de nuestra Organización en el que con esfuerzo y compromiso mejoramos diariamente nuestros procesos administrativos y operativos a favor de nuestros colaboradores, proveedores y clientes, presentamos a ustedes con orgullo nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad para el periodo 2018-2022.

Este informe se presenta como una valiosa herramienta para comunicar a nuestros actores de interés y público en general, todas las actividades y esfuerzos que llevamos a cabo internamente con el objetivo de garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio proporcionando una visión integral de nuestras prácticas, políticas y compromisos en materia de sostenibilidad, permitiendo a nuestros clientes comprender y apreciar nuestra dedicación a la responsabilidad empresarial y la preservación de los recursos a lo largo de la cadena de valor.

Socialmente seguimos comprometidos con la realización de negocios justos, fortaleciendo nuestras prácticas de adquisición y cadena de suministro, apoyándonos en nuestros valores empresariales.



Hemos proporcionado estabilidad laboral a nuestros colaboradores, manteniendo tasas de rotación bajas y garantizando salarios, compensaciones equitativas y oportunidades inclusivas. Esto ha fortalecido la retención de talento y ha contribuido a mejorar su calidad de vida tanto en el trabajo como en su ámbito personal. Nuestra constante búsqueda de la mejora en las prácticas laborales no solo asegura el bienestar de nuestros colaboradores, sino que también lo promueve, lo que se traduce en una estrategia eficaz para impulsar la productividad.

Desde una perspectiva medioambiental, continuamos comprometidos en la optimización de nuestros recursos, la mejora de procesos, la sensibilización y concientización de nuestros colaboradores y la promoción de la eficiencia operativa. Estos esfuerzos son parte integral de nuestra lucha contra el cambio climático.

Mi mayor agradecimiento a todos aquellos que hacen parte del día a día de nuestras actividades. A los proveedores quienes con su esfuerzo nos brindan la mejor materia prima, a nuestros colaboradores que la transforman con su dedicación diaria y experiencia aumentando nuestra reputación y valor de marca con servicios y productos de alta calidad y finalmente a nuestros clientes por seguir confiando en nosotros.

Gracias,

Hans Koller Wild
Gerente General



UNA VIDA DE CALIDAD DESDE 1969

Somos una compañía colombiana dedicada a la elaboración y comercialización de productos y especialidades cárnicas. Nuestra experiencia y compromiso desde el año 1969 nos han posicionado como una compañía sinónimo de excelencia y calidad en el mercado de cárnicos y embutidos a nivel nacional. Nuestras materias primas (ganado vacuno, porcino, pavo y pollo) cumplen los más altos estándares de calidad, gracias a una selección detallada de proveedores y al compromiso de trabajar continuamente con ellos para lograr mejoramientos continuos en toda la cadena productiva.

NUESTRAS MARCAS KOLLER Y VIAKA

Tenemos más de 140 referencias entre salchichas, crudos madurados, patés, jamones, hamburguesas y una línea de carnes frescas con diferentes cortes de res, cerdo, ternera y pollo.





◆ NUESTRO EQUIPO ◆

Nuestro equipo humano técnico y profesional está ampliamente capacitado en procesos cárnicos, buenas prácticas de manufactura, y servicio al cliente.

Trabajamos con una actitud positiva, convencidos del valor de nuestra labor diaria.

Encaminamos nuestros esfuerzos a minimizar, controlar y mejorar cualquier impacto que pueda generar nuestra actividad productiva y comercial; apoyándonos en la mejora continua de la gestión ambiental y la producción limpia.

**“NOS ESMERAMOS POR CUMPLIR
CON RESPONSABILIDAD Y DISCIPLINA DE SERVICIO,
NUESTROS RETOS DIARIOS”**

◆ NUESTROS VALORES ◆

La integridad: nuestras acciones están delineadas por principios de ética, legalidad y honestidad. Así logramos generar tranquilidad, confianza y credibilidad en nuestras acciones y productos. **El respeto:** hacia nuestros clientes, colaboradores y proveedores, generando relaciones dignas, basadas en el buen trato, valorando y aceptando las diferencias inherentes a los seres humanos. **Somos leales:** a nuestra tradición empresarial y a los valores adquiridos. **Trabajamos con entusiasmo:** convencidos de la importancia de nuestra labor diaria. Nuestro mayor esfuerzo se centra en atender, escuchar y superar las expectativas de nuestros clientes, obteniendo así relaciones sólidas y fieles con ellos.

MISIÓN

Nos dedicamos a producir y comercializar productos y especialidades cárnicas de la más alta calidad para satisfacer los gustos y necesidades de nuestros clientes, siempre conscientes de la importancia y respeto que debemos a los clientes, colaboradores, proveedores, al medio ambiente y a la sociedad que consume nuestros productos. Con la tradición artesanal, la tecnología de punta y el compromiso de calidad logramos garantizar en nuestros productos la calidad para una alimentación saludable y nutritiva.

VISIÓN

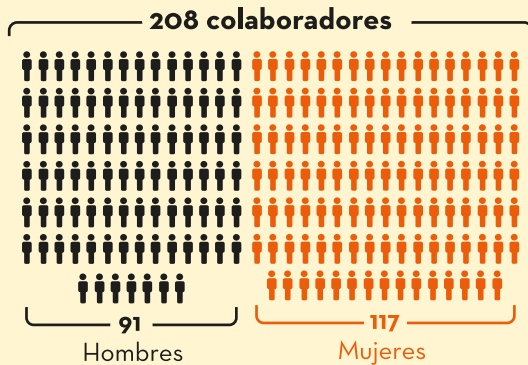
Queremos seguir siendo la empresa de mayor calidad en productos y especialidades cárnicas en Colombia, y consolidarnos a través de la producción y comercialización como la mejor opción entre los consumidores cautivados por la excelencia en el servicio, el interés por una buena nutrición y el placer en la alimentación.



◆ NUESTRO COMPROMISO SOCIAL ◆

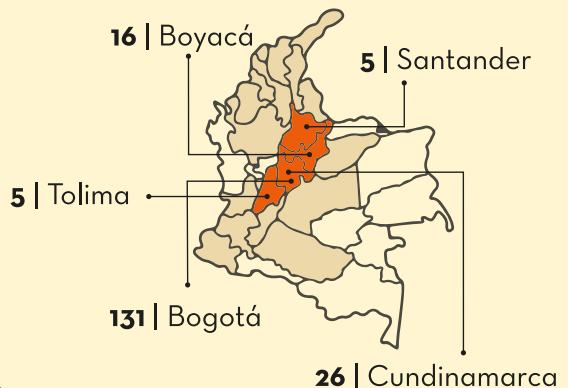
TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Para el año 2022 el **56%** de nuestros colaboradores fueron **mujeres** y el **44%** hombres con un total de 208 miembros manteniendo la misma proporción del periodo 2021.



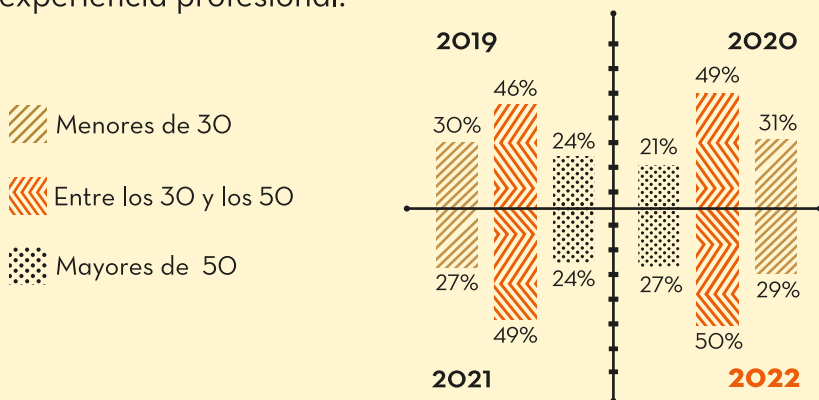
ORIGEN DE NUESTROS COLABORADORES

Nuestros colaboradores representaron **18 departamentos** de los 32 que componen el país, es decir el **56,25% del territorio nacional** reflejando nuestra mayor disposición a una inclusión abierta y diversa.



RANGOS DE EDAD

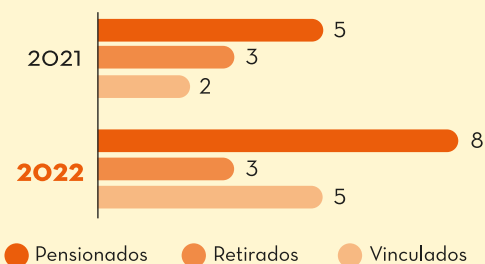
Para el 2022 hubo un incremento del **1% de la población que se encuentra en el rango de los 30-50 años**. Se incrementó en un **3% la población mayor de 50 años** y en un **2% para aquellos menores de 30 años**, siendo estos dos rangos etarios aquellos de mayor dificultad para conseguir trabajo por estar cercanos a la pensión o por ausencia de experiencia profesional.



PENSIONADOS

Para el periodo 2021-2022, se pensionaron un total de **13 colaboradores**, 5 y 8 respectivamente para cada año.

Desagregando los datos de los pensionados para el año 2021 se retiraron **3 colaboradores** y **2 continuaron vinculados** a la Organización. Para el 2022 se retiraron **3** y continuaron **5** vinculados.



* Las personas retiradas realizaban funciones de vendedoras, cajeras, liquidadoras, operarios de planta y secretaria de compras. Muchos de ellos permanecieron con nosotros alrededor de 30 años.

ROTACIÓN DE PERSONAL

Mediante la utilización del “Índice Turnover” en el ámbito de Recursos Humanos, es posible realizar el cálculo de la rotación de personal y evaluar el grado de compromiso de una organización en la retención del talento entre sus miembros.

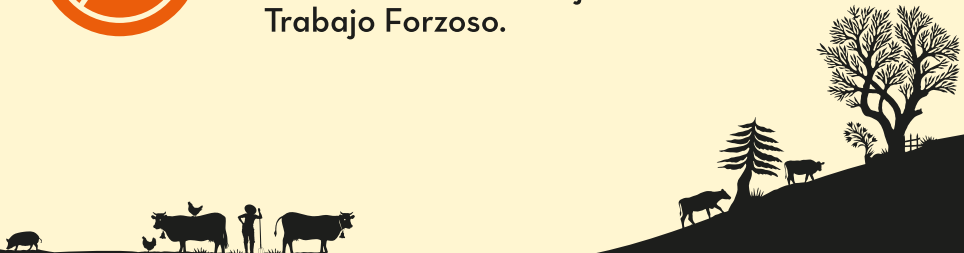
Valores inferiores al 10% reflejan el esfuerzo realizado para la retención de los colaboradores ofreciendo ambientes laborales agradables y adecuados.

Para nuestro caso el “Índice Turnover” para el periodo **2021-2022 es del 8,7%, consecuente con la filosofía de nuestra Organización** pensando en ambientes de trabajo seguros y de bienestar a favor de nuestros colaboradores en el marco de una Cultura de Calidad.

TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZOSO



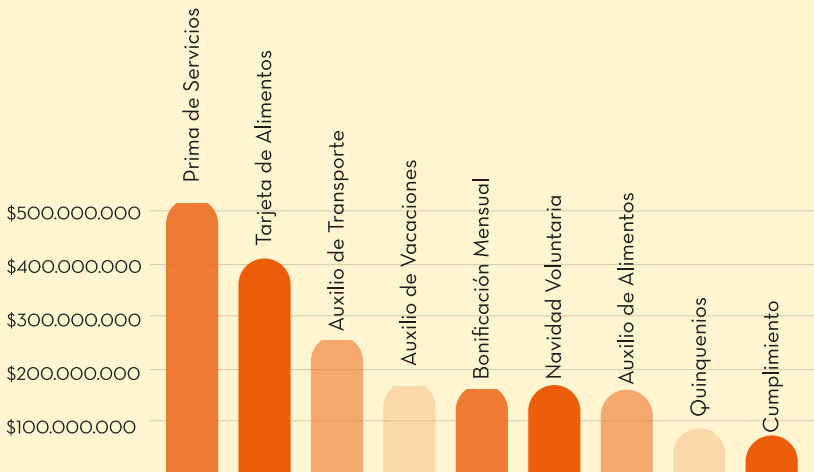
Aseguramos que todo nuestro personal es mayor de edad.
Koyomad S.A. **NO AUTORIZA NI PROMUEVE** el Trabajo Infantil ni el Trabajo Forzoso.



BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

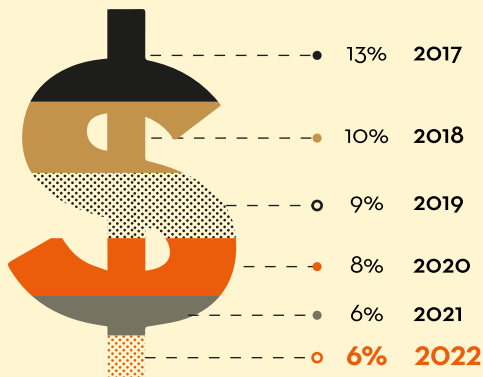
- Actividades Deportivas
- Auxilio de Alimentos
- Prima Auxilio de Vacaciones
- Auxilio Fallecimiento
- Auxilio de Matrimonio
- Auxilio de Transporte
- Auxilio de Paternidad
- Prima por Cumplimiento
- Prima Navidad Voluntaria
- Bonificaciones Mensuales
- Licencia de Maternidad
- Auxilio Educativo Hijos Especiales
- Quinquenio
- Refrigerios
- Auxilio Estudiantil
- Prima de Servicios
- Tarjeta de Alimentos
- Tarjeta Combustible
- Bono Especial
- Licencias de Luto
- Premios de Grado
- Prima de Aniversario

Los beneficios a nuestros colaboradores **se han mantenido como en años anteriores**. Para el 2022 aquellos de mayor proporción fueron en su orden:



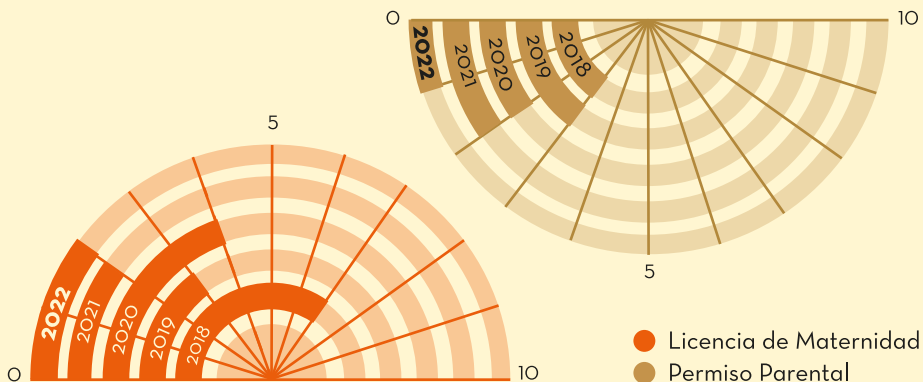
VARIACIÓN SALARIAL CON RESPECTO AL SALARIO MÍNIMO LEGAL VIGENTE

La variación salarial de nuestra Organización se mantuvo con respecto a 2021 estando **6% por encima del SMLV** a pesar de la recesión económica y al incremento sostenido de los insumos relacionados con la ganadería y la agricultura encareciendo nuestra materia prima.



LICENCIAS DE MATERNIDAD Y PERMISOS PARENTALES

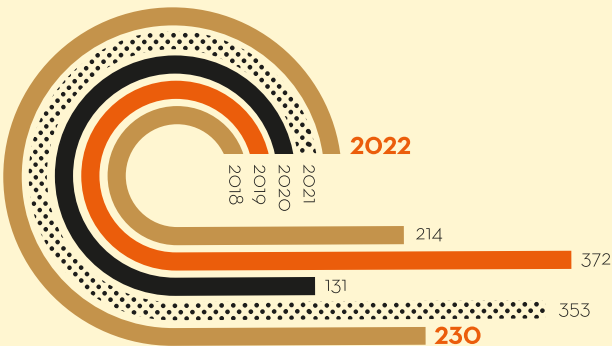
Para el 2022 hubo dos (2) Licencias de Maternidad y un (1) Permiso Parental.



HORAS DE FORMACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES

230 horas de formación fueron realizadas a nuestros colaboradores durante el 2022. Las principales áreas de capacitación fueron:

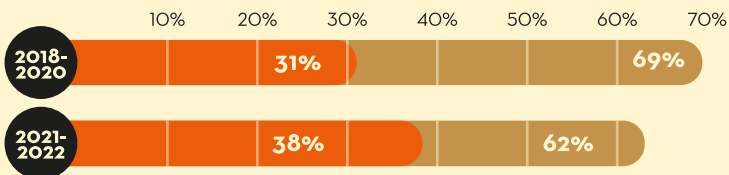
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Servicio al Cliente
- Calidad
- Inocuidad
- HACCP
- Sostenibilidad
- Estadística



APOYO A LA NUTRICIÓN INFANTIL Y ADULTOS MAYORES

La compañía se ha dedicado incansablemente a respaldar la nutrición tanto en la infancia como en la tercera edad. Desde nuestra creación en 1969, ésta ha sido una de nuestras principales prioridades.

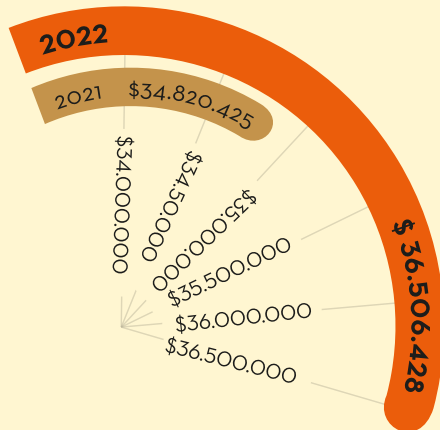
Se mantuvo durante el 2022, con respecto al 2021, la redistribución a la destinación de los recursos para apoyo nutricional infantil y de adultos mayores **destinando respectivamente el 62% y el 38%**.



◆ NUESTRO COMPROMISO SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO ◆

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD








De acuerdo con los avances y robustecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, a partir del cual hemos obtenido excelentes resultados durante las auditorías externas, hemos incrementado en un **4.8% el presupuesto anual** por considerar ésta una muy importante área de nuestra Organización en beneficio directo de todos nuestros colaboradores.



De acuerdo con la Autoevaluación de Estándares Mínimos, el porcentaje de implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo del año 2022 fue del **93.75%**.

Para el robustecimiento de nuestro Sistema se realizaron actividades encaminadas a anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la salud de nuestros colaboradores en los sitios de trabajo, algunas de éstas son:

- 🧠 Actualizaciones en los cursos de alturas
- 🍎 Buena alimentación y hábitos saludables
- 😊 Control de las emociones en la conducción
- 🧼 Cuidado de las manos
- ⚠️ Educación vial y señales de tránsito
- 🚪 Evacuación

-  Exámenes periódicos con énfasis osteomuscular
-  Investigación de incidentes y accidentes de trabajo
-  Obesidad y sobrepeso, diabetes, cáncer de mama
-  Primeros auxilios
-  Riesgo mecánico, biomecánico y psicosocial
-  Viruela del mono
-  Vacunación y autocuidado



En el marco del **Sistema de Vigilancia Epidemiológica para la Prevención de Desórdenes Músculo Esqueléticos**, además del seguimiento a las recomendaciones y/o restricciones individuales de los trabajadores, y teniendo en cuenta la presencia del riesgo ergonómico en cualquier actividad diaria, se realizó en el 2022 la contratación de un grupo de terapistas físicas que estuvieron capacitando a los trabajadores de todas las sedes de la empresa sobre higiene postural y ejercicios de estiramiento y relajación de acuerdo a las articulaciones más afectadas.



Documentación y actualización de procedimientos, protocolos, programas, planes y registros según se requiera para el desarrollo de las actividades dentro del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Se implementaron acciones de mejora de acuerdo con la ocurrencia de accidentes e incidentes de trabajo presentados.



Participación de colaboradores en eventos deportivos.



Adquisición de Elementos de Protección Personal como protectores auditivos de inserción, protectores sobre medidas para los trabajadores de planta expuestos a ruido, adquisición de medias de compresión, guantes de protección, botas de protección, cascos, gafas, protectores visuales, dotaciones seguras.



Seguimiento a las medidas de Prevención y Control de acuerdo con las novedades identificadas en las inspecciones realizadas.

EXTINTORES

Dando cumplimiento a la Resolución 2749 de 2017 mediante la cual se reglamenta el retiro a 2030 de los extintores que contienen SOLKAFLAM, nuestra **Organización prescindió de TODOS** estos equipos dando cumplimiento anticipado en 8 años de acuerdo con las metas establecidas en dicha Resolución.



◆ NUESTRO COMPROMISO KOYOMAD ◆

CUMPLIMIENTO CONTENIDOS DE SODIO EN ALIMENTOS PROCESADOS

Seguimos dando cumplimiento a la Resolución 2013 de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social por medio de la cual se establece el reglamento técnico que define los contenidos máximos de sodio de los alimentos procesados priorizados en el marco de la “Estrategia Nacional de Reducción del Consumo de Sodio”, de acuerdo con las metas del Gobierno Nacional establecidas para 2024.

Contamos con el **Certificado de Conformidad de los productos con una vigencia hasta el año 2028** donde se evidencia que todos los niveles de sodio de nuestros productos cumplen con lo establecido en dicha resolución.

CUMPLIMIENTO ETIQUETADO NUTRICIONAL Y FRONTAL EN ALIMENTOS PROCESADOS



Dando cumplimiento a las Resoluciones 810, 2492 y 254 se han etiquetado nuestros productos procesados altos en grasa y sodio con los respectivos logos e información nutricional.



Durante el 2022 se analizó nutricionalmente cada uno de nuestros productos para poder proporcionar a los consumidores datos confiables y certeros en este aspecto.

Tomamos la decisión de **NO modificar nuestras recetas originales y decidimos NO utilizar sustitutos, ni aditivos para disminuir los niveles de sodio ni de grasa saturada.**

Con nuestro equipo de Innovación y Desarrollo se analizó el mínimo de sal que puede tener un producto nuestro sin la adición de aditivos, fue así como ajustamos los niveles para cumplir con la reglamentación vigente sin afectar la inocuidad y muy particularmente la CALIDAD de nuestros productos.

Dado que nuestros productos son de origen exclusivamente animal, es natural que contengan grasas saturadas. Éstas no son reemplazadas por aditivos o ingredientes alternativos.

De esta manera, **optamos por preservar nuestra formulación original**, que incluye un generoso aporte de proteínas de origen animal. Tenemos plena certeza que nuestros productos representan una opción única para obtener un nivel elevado de proteínas de alta calidad y así beneficiar a nuestros consumidores y leales clientes.

Una alimentación adecuada implica ingerir una variedad de alimentos que proporcionan nutrientes esenciales, como carbohidratos, proteínas, grasas, vitaminas y minerales en las cantidades adecuadas para satisfacer las necesidades individuales de cada persona.

Una alimentación equilibrada y saludable contribuye a prevenir enfermedades, mantener un peso adecuado y promover el bienestar general que debe siempre acompañarse de hábitos saludables.

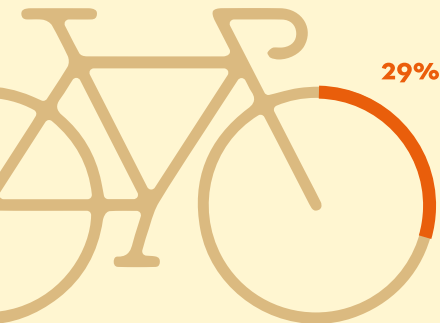
CERTIFICACIONES

Durante 2022 participamos en las pruebas anuales internacionales INTERLABORATORIO con base en el Reino Unido a través de la División de Estándares del Grupo LGC del Instituto Nacional de Medidas Químicas y Bioanalíticas logrando certificar nuestra organización con un cumplimiento del 100%.

En nuestro laboratorio de microbiología **analizamos en el 2022, 24.225 muestras (14.108 análisis)** garantizando así el cumplimiento de calidad e inocuidad de cada uno de nuestros **productos** (en comparación con el 2021 tuvimos un incremento del 15%).

◆ INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS ◆

MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

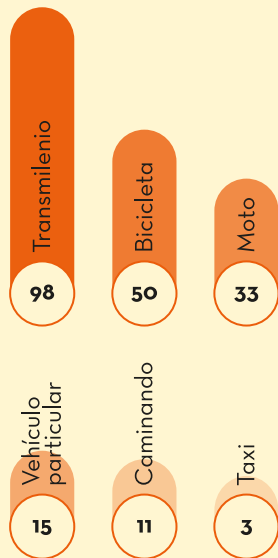


A partir del 2022, **60 de nuestros colaboradores, el 29% de nuestra población, se desplaza en bicicleta** para llegar a sus diferentes puntos de trabajo para lo cual la Organización ha diseñado espacios seguros para dejar sus bicicletas en los turnos de trabajo, siendo este un importante **aporte en la lucha contra el Cambio Climático.**

Nuestro Plan de Movilidad 2022 arrojó los siguientes resultados para nuestros colaboradores:

El 75% de nuestros colaboradores utilizan medios de transporte que reducen significativamente el impacto a la calidad del aire y al Cambio Climático al hacer uso del Sistema de Transporte Público, la bicicleta o movilizarse a pie para llegar a su punto de trabajo.

Tan sólo el 25% restante, un cuarto de nuestra población hace uso de medios convencionales como son las motos, el taxi o vehículos particulares.



DEPORTE

Durante el **2022 se apoyó la participación de nuestros colaboradores** en las siguientes **actividades deportivas**:

- 4 colaboradores en carreras de ciclismo.
- 50 colaboradores en la Media Maratón de Bogotá.
- 27 colaboradores en la Carrera por Los Héroes.
- 40 colaboradores participaron en un torneo interno de fútbol.

DOMICILIOS

Hemos **mantenido y consolidado** durante 2022 nuestro Servicio a Domicilio. Para nosotros es una **prioridad poder atender y servir** telefónicamente cada una de las exigencias y pedidos de nuestros clientes.

◆ NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL ◆

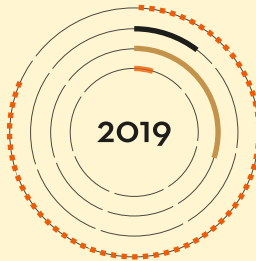
PRINCIPALES MATERIALES UTILIZADOS (KG)

Los principales materiales usados en la operación de la Organización de acuerdo con su volumen son para el 2022 en su orden descendente el cartón, el plástico flexible, el papel y el plástico rígido.

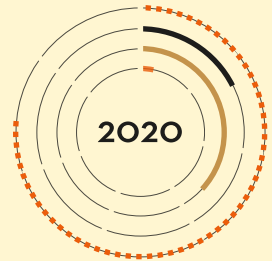
- El uso del cartón tuvo un incremento poco significativo, 0,5%, en comparación con el 2021.
- Para el plástico flexible hubo un incremento del 7% en comparación con el 2021.
- Para el papel hubo una reducción del 10% en comparación con el 2021.
- Para el plástico rígido hubo una reducción significativa del 22% en comparación con el 2021.



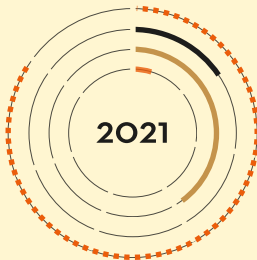
— 64.194 kg ● 8.565 kg
● 20.963 kg ● 2.289 kg



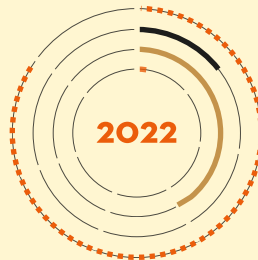
— 57.113 kg ● 7.099 kg
● 21.673 kg ● 2.237 kg



— 54.942 kg ● 13.084 kg
● 27.810 kg ● 2.066 kg



— 59.941 kg ● 11.230 kg
● 26.181 kg ● 2.295 kg



— 59.679 kg ● 10.112 kg
● 28.032 kg ● 1.792 kg

- Cartón
- Papel
- Plástico flexible
- Plástico rígido

USO DE MATERIALES RENOVABLES VS NO RENOVABLES

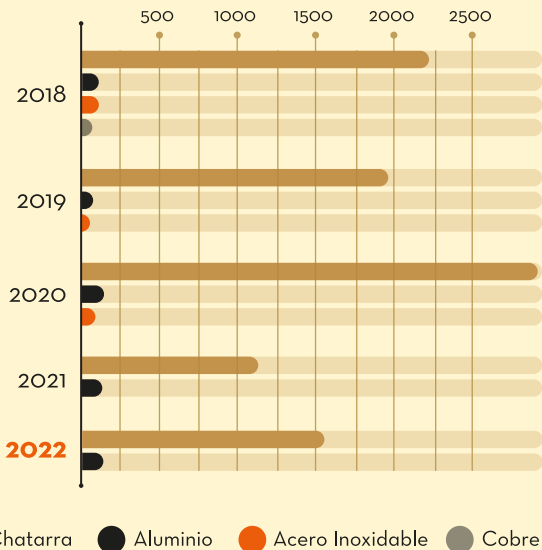
La operación de la Organización, en el marco de su compromiso con el medio ambiente, **continúa haciendo uso principalmente de materiales aprovechables** (cartón y papel) en un 70% en relación con un consumo inferior del 30% de materiales no renovables (plásticos flexibles y rígidos) para el periodo 2022.



PRINCIPALES MATERIALES METÁLICOS RECUPERADOS (KG)

Al igual que en años anteriores **los materiales metálicos reciclados y el aluminio son los principales elementos recuperados** en la operación de la Organización.

Para 2022, del total de los metales recuperados, los materiales metálicos reciclados representan el 88% y el aluminio el 12%. Al analizar los datos del 2021 y 2022, hubo un incremento en la recuperación del volumen de ambos materiales del 36,7% y 55% respectivamente.

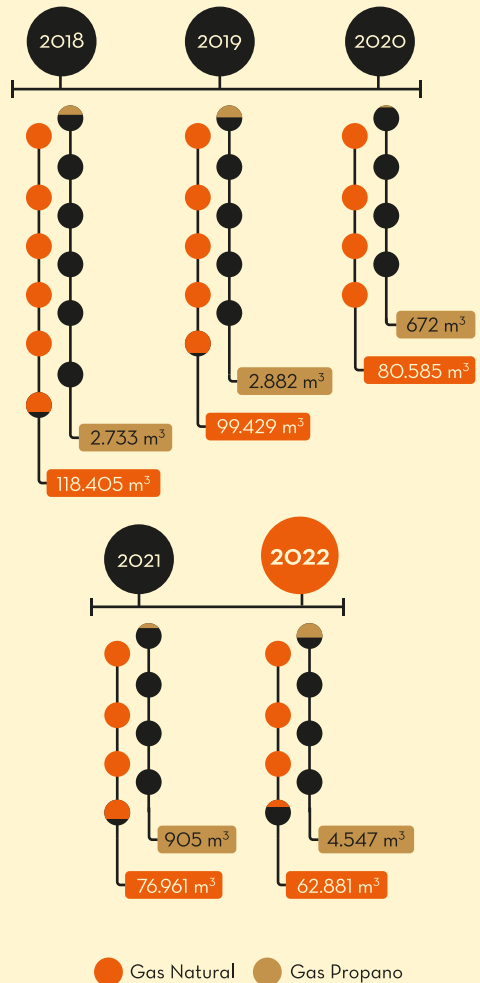


CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES (M³)

Los principales combustibles no renovables en nuestra operación son el Gas Natural y el Gas Propano. Para el primero sigue habiendo una tendencia a la baja en su consumo desde 2018, 18% menos con respecto al 2021.

Los consumos de ACPM y Gasolina siguen siendo muy poco representativos a lo largo de los años.

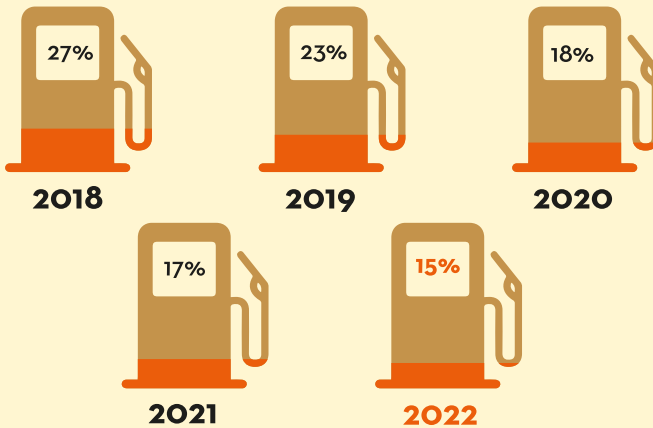
** Con respecto al incremento en el consumo de gas propano, es importante tener en cuenta que su uso se realiza principalmente en los almacenes carrera 13 y calle 16, específicamente en los asadores (comidas rápidas) y que durante el 2020 y parte del 2021 el almacén de la carrera 13 estuvo cerrado, entrando en funcionamiento normal a partir de 2022.*



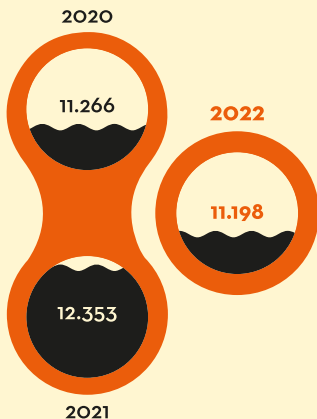
PORCENTAJE DE CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES USADOS

La tendencia paulatina de reducción de combustibles para el periodo 2018-2022 se mantiene y contribuye al impacto de nuestra huella de carbono.

El consumo de combustibles no renovables usados para el 2022 se redujo en un 13,3% con respecto al 2021.



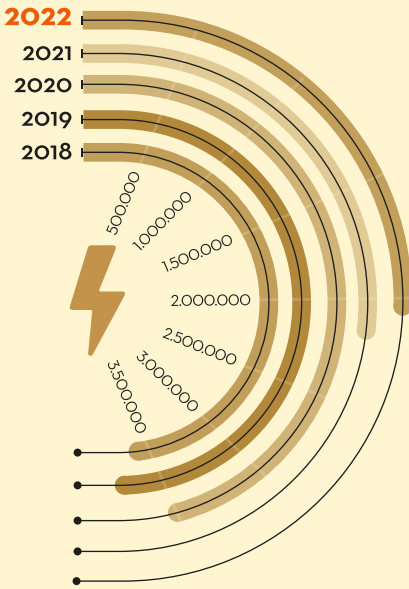
LODOS COMPOSTABLES (KG.)



A lo largo del año 2022, se produjeron 11.198 kg (11 Toneladas) de lodos procedentes de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales-PTARI, los cuales se emplearon en procesos de compostaje.

* El humus obtenido en el compostaje es utilizado para el cultivo de zanahoria, perejil y cebolla que son materias primas de nuestros productos.

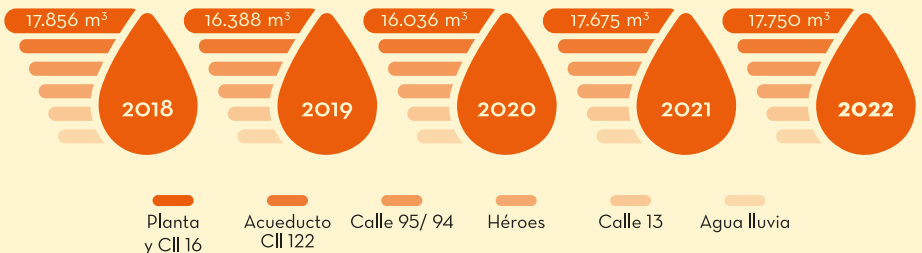
CONSUMO ELÉCTRICO (KW/H) Y EFICIENCIA LUMÍNICA



En el marco de nuestra iniciativa de eficiencia lumínica y de acuerdo con la instalación de lámparas LED como reemplazo de las T8 durante 2021, **el consumo energético se redujo en un 2.8%** en comparación al 2021 y significativamente en un 34% con respecto al periodo 2018-2021 lo que refleja el compromiso organizacional para la conservación de este importante recurso nacional y global. Estos logros también se derivan de programas de capacitación y sensibilización interna destinados a promover el uso eficiente de este recurso.

CONSUMO DE AGUA

En el año 2022, **el consumo de agua en toda la organización se mantuvo al mismo nivel** que en 2021, demostrando así nuestro compromiso con la eficiencia operativa en beneficio de la preservación de nuestro entorno.

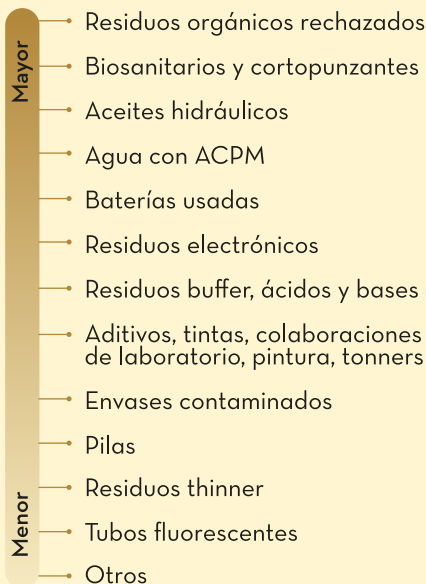


El consumo proviene del Acueducto de la ciudad de Bogotá **sin afectar fuentes de agua superficiales ni subterráneas** y como es habitual los vertimientos se realizan bajo los parámetros establecidos por la normatividad vigente al sistema de acueducto y alcantarillado de la ciudad.

El principal consumo se realiza en la planta de producción por ser éste un importante recurso dentro de nuestra operación (producción de hielo, salmueras y procesos de limpieza y desinfección exhaustivos para garantizar ambientes seguros para los alimentos) seguido por los puntos de venta de la Calle 122, Calle 94, Héroe y Calle 13.

El uso anual de **agua lluvia ha mantenido su constancia**, empleándose para la limpieza exterior de vehículos y plataformas de trabajo en el área de la planta de tratamiento de agua residual industrial.

RESIDUOS PELIGROSOS



Dentro de los Residuos Peligrosos, **los residuos orgánicos rechazados continúan siendo al igual que en años anteriores** los principales generados. Para el 2022 se **incrementaron en un 8.5%** con respecto al 2021.

Para el 2022 **hubo un incremento en 16,5%** con respecto al 2021 debido a la generación de residuos provenientes del mantenimiento de congeladores y cuartos fríos por el cambio e instalación de material aislante.

RESIDUOS APROVECHABLES

Los principales residuos aprovechables siguen siendo los **orgánicos de origen vegetal y animal**. Para el 2022 hubo un **incremento del 13%** en la generación de estos residuos en comparación con el 2021.

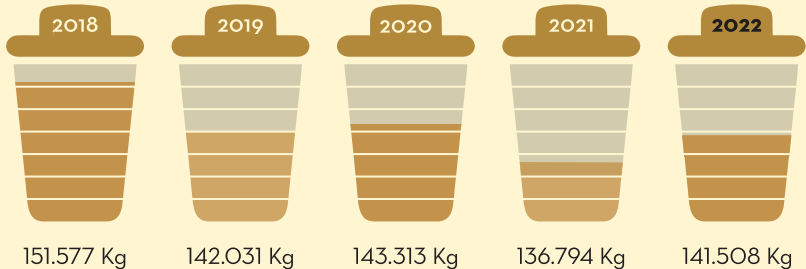


RESIDUOS NO APROVECHABLES

Para 2022 hubo una **reducción del 28%** en la generación de **residuos no aprovechables** con respecto a 2021, aclarando que a partir de junio de 2022 se inició la segregación de los residuos como aprovechables y ordinarios.

RESIDUOS TOTALES

Tal como ha ocurrido en años anteriores y a partir de la Línea Base de 2018 **hay una tendencia a la baja en la generación de residuos totales** dando cumplimiento a los objetivos de las campañas internas de concientización y optimización de procesos.

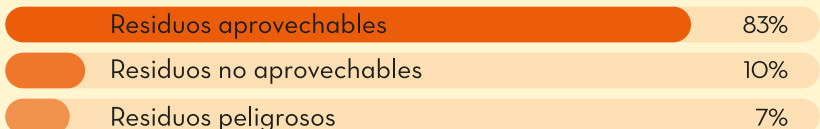


** Participamos activamente durante el 2022 en 2 Jornadas de Reciclación organizadas por la Secretaria Distrital de Ambiente, invitando también a nuestros colaboradores a participar de la mano de Koyomad S.A. en dicha iniciativa.*

PROPORCIÓN DE RESIDUOS GENERADOS

Para el 2022 la proporción de residuos totales generados para el periodo 2018-2022 se mantiene con respecto al 2021 con un **83% de residuos aprovechables, 10% de residuos no aprovechables y 7% de residuos peligrosos** a través de la búsqueda en la eficiencia de nuestras operaciones y en el marco de nuestro compromiso con el planeta.

** Se recalca que todos estos residuos son tratados acorde con la normatividad.*



VERTIMIENTOS Y CALIDAD DE AIRE

Al igual que en años anteriores, durante el 2022, llevamos a cabo **análisis exhaustivos de vertimientos y emisiones**, asegurando el cumplimiento de las regulaciones aplicables y vigentes.

Así mismo **medimos las eficiencias de nuestra planta de tratamiento de aguas residuales industriales**, logrando eficiencias de remoción que oscilaron entre el 94 y el 98%.

Los vertimientos de la salida de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales-PTAR de Koyomad S.A. **siguen cumpliendo en 2022 con los límites establecidos** en la Resolución 3957 de 2009 y la Resolución O631 del 2015 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (Sector Ganadería de bovinos y porcinos beneficio dual / Artículo 16 Descarga al Alcantarillado) en lo referente a los 23 parámetros analizados.

En cuanto a las emisiones, las dos calderas que soportan nuestra operación **tienen una eficiencia de combustión superior al 80%** sin que haya sido necesario calibrarlas como resultado del permanente control, mantenimiento y cuidado de los equipos.

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Durante 2022 nuevamente dimos cabal **cumplimiento a la legislación y normativas en materia ambiental** vigente en favor de nuestro entorno ecológico y social.



◆ INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS ◆

CARBONO NEUTRALIDAD

Durante el 2022 participamos en el **Programa Nacional de Carbono Neutralidad y Resiliencia Climática del Ministerio de Ambiente, y Desarrollo Sostenible.**

Esta iniciativa nos orientó en la medición de nuestro inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero-GEI y la formulación de planes de gestión de emisiones.

Actualmente **hacemos parte de más de 500 empresas comprometidas con el planeta** buscando la eficiencia de nuestras operaciones en la lucha contra el Cambio Climático.

ELIMINACIÓN DE ICOPOR (POLIESTIRENO EXPANDIDO)

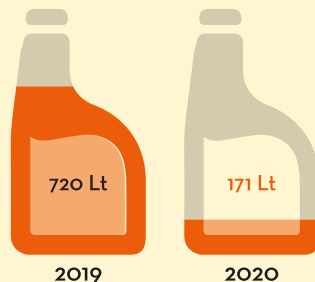
Durante el año 2022, se mantuvo la decisión tomada a partir de julio de 2021 de **no distribuir más bandejas de Icopor**, lo que se tradujo en la ausencia de su reparto en este periodo.

**En nuestras cafeterías internas continuamos proporcionando agitadores de madera como alternativa a los mezcladores de plástico desechables (plásticos de un solo uso).*

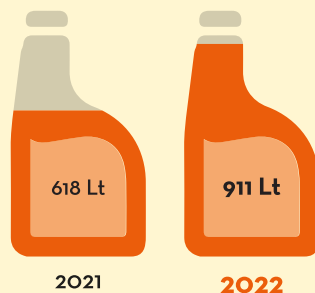


ACEITES DE COCINA USADOS-ACU EN NUESTROS PUNTOS DE COMIDAS RÁPIDAS (LT)

Para el 2022 hubo un **incremento del 47,4 % de Aceites de Cocina Usados** por la reactivación de nuestras actividades en los principales puntos de comida rápida.



Una vez cumplido el ciclo del uso de estos aceites, son recolectados y entregados a nuestro gestor quien los dispone y certifica en cumplimiento de la Resolución 316 de 2018.



PLÁSTICOS FLEXIBLES RECUPERADOS

A través del Programa “Para la Botella” y “Tapas para Sanar” **hemos recuperado durante el 2022, 372 kilos de plástico de un solo uso**, 313 y 59 Kg respectivamente, provenientes de empaques de alimentos y de tapas, en el marco del cumplimiento y compromiso de nuestra Organización para cumplir las metas de la Estrategia Nacional de Economía Circular.

Los recursos provenientes de la venta de las tapas de la campaña “Tapas para Sanar” ayudan a financiar Programas de Apoyo Psicológico, Social y de Promoción de la Sobrevivencia dirigidos a niños, niñas y adolescentes con cáncer.

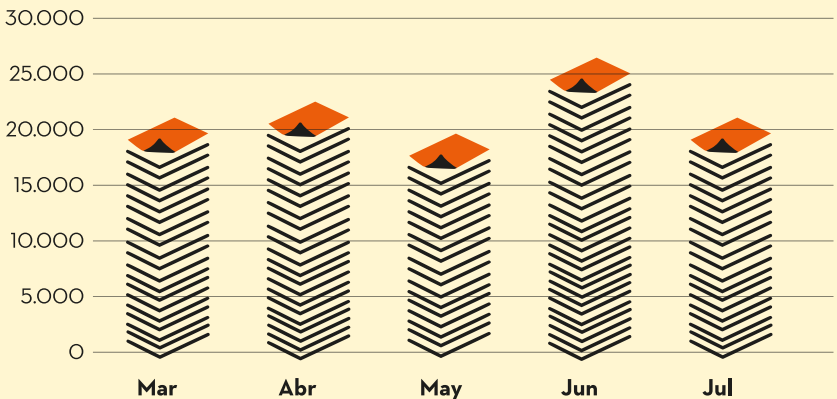
PROGRAMA VISIÓN 30/30

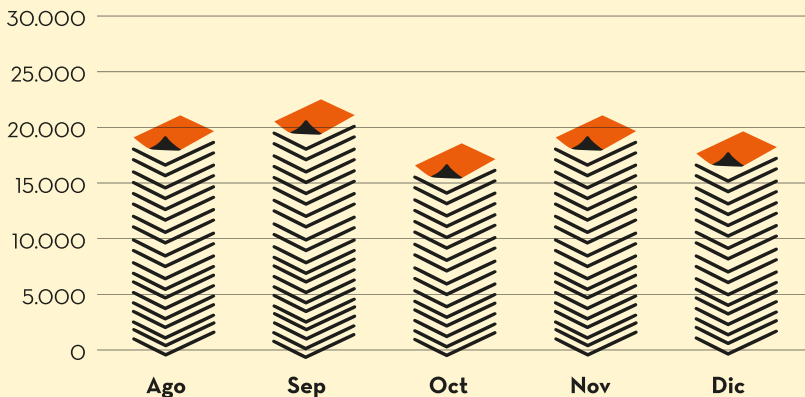
En cumplimiento de la Resolución 1407 de 2018, mediante la cual se reglamenta la gestión ambiental de residuos de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal, modificada mediante la Resolución 1342 de 2020, **se han recuperado y aprovechado 464.000 toneladas de material** en el marco del Colectivo Visión 30/30 de la ANDI del cual hacemos parte.

USO RACIONAL DE PAPEL, MEJORAMIENTO IMPRESORAS Y SEGUIMIENTO DE IMPRESIONES POR USUARIO

En el marco del Programa de Uso Racional de papel hemos seguido sensibilizando nuestros usuarios con permanentes campañas internas para optimizar los procesos y **disminuir el consumo indiscriminado de papel**.

A partir de marzo del 2022 hemos logrado cuantificar el número de impresiones por mes de nuestros 36 usuarios para hacer un seguimiento, control y sensibilización del uso de este importante recurso dentro de la organización.





La tendencia muestra una **disminución en la cantidad de impresiones de los usuarios** a lo largo de 2022, lo que resalta la eficiencia de nuestras campañas de sensibilización y el compromiso constante de nuestros colaboradores.

REEMPLAZO DE BOLSAS PLÁSTICAS POR BOLSAS DE PAPEL

A partir del segundo semestre de 2019 eliminamos las bolsas de plástico en las cuales despachábamos nuestros productos a los clientes. **Actualmente empacamos en bolsas de papel amigables con el medio ambiente** siendo un residuo altamente reciclable, biodegradable y que procede de materiales renovables cultivados en bosques gestionados de manera sostenible.

Durante el 2022 **entregamos 60.889 unidades de bolsas de papel**, sin embargo, una gran proporción de nuestros clientes traen sus propias bolsas reutilizables para llevar a casa nuestros productos como parte de la campaña de sensibilización que se realiza desde el 2018.

BIENESTAR ANIMAL

En Koyomad S.A. seleccionamos nuestros proveedores garantizando que su materia prima provenga de áreas destinadas para fines exclusivos de ganadería. Todos están **alineados con las exigencias de bienestar animal.**



Estar libres de sed, hambre y desnutrición.



No padecer temor o angustia.



Estar libres de incomodidad, incluyendo molestias físicas y térmicas.



Ausencia de enfermedades.



Libres de dolor, lesiones y enfermedad, libertad para expresar su comportamiento natural.

Trabajamos de la mano de nuestros proveedores para **luchar contra la deforestación y poder ofrecer productos que sean perfectamente trazables desde su procedencia.**





VISÍTENOS EN NUESTROS PUNTOS DE VENTA

GALLE 122

Calle 122 # 21-12
Teléfono:
601 307 4220

CALLE 94

Carrera 11A # 94-12
Teléfono:
601 307 4240

HÉROES

Carrera 19A # 78-61
Teléfono:
601 307 4230

GRA.13

Carrera 13 # 65A-45
Teléfono:
601 307 6280

OFICINA Y PLANTA

Carrera 40 # 17A-11
PBX:
601 335 1440

CALLE 16

Calle 17A # 40-20
Teléfono:
601 307 6260

¡SÍGANOS EN REDES SOCIALES!



@koyomad_



@Koyomad

¡VISITE NUESTRA WEB!



www.koyomad.com

*¡Lo invitamos a ver nuestros
informes de sostenibilidad en
nuestra página web!*